

健康投資

健診・検診  
定期・生活習慣病健診  
がん検診  
重症化予防・健診のフォローアップ  
人間ドック補助

運動・交流促進イベント  
アクティビティ補助  
ウォーキング/ランニングイベントなどの運動企画

喫煙率低下・受動喫煙防止  
禁煙外来費用補助による禁煙行動支援  
禁煙イベントおよび社内ルール整備による受動喫煙防止

健康経営タイム・しゃべり場  
食生活改善支援（野菜ジュース配布等）  
健康リテラシー向上を目的としたEラーニングの実施  
女性の健康課題への理解促進

働き方改革推進  
テレワーク、時差出勤、時間年休

職場環境・体制整備  
肩こり・腰痛防止のためのオフィス設備

メンタルヘルス対策  
ストレスチェック  
ハラスメント防止対策・相談窓口の整備  
復職支援・再発予防体制の整備

経営トップ・担当者からの情報発信  
経営トップによる健康経営メッセージ発信  
社内報・社内SNS・HPによる情報発信

対外的な取り組み  
取引先への情報提供・連携  
人々の健康増進に寄与する商品／サービスの開発・提供

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

各種健診（検診）受診率の向上  
定期健診・生活習慣病健診の受診率  
がん検診の受診率

生活習慣の改善  
各種企画の参加率  
喫煙率  
睡眠の質の向上

社内コミュニケーションの向上  
しゃべり場・交流会等の開催回数／参加率

働き方の改善  
有給休暇の取得率  
所定外労働時間の削減率

ヘルスリテラシーの向上  
ストレスチェック受検率  
Eラーニング・セミナー等の受講率  
ストレスチェック結果における組織全体の活性度や  
風通しの良さの向上

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

健康診断受診率  
FY30：健診受診率100%とする

運動  
FY30：定期的な運動習慣がある  
従業員の割合を60%以上とする

ストレスチェック受検率  
FY30：受検率90%以上とする

メンタルヘルス  
FY30：高ストレス状態にある  
従業員の割合を9.0%未満とする

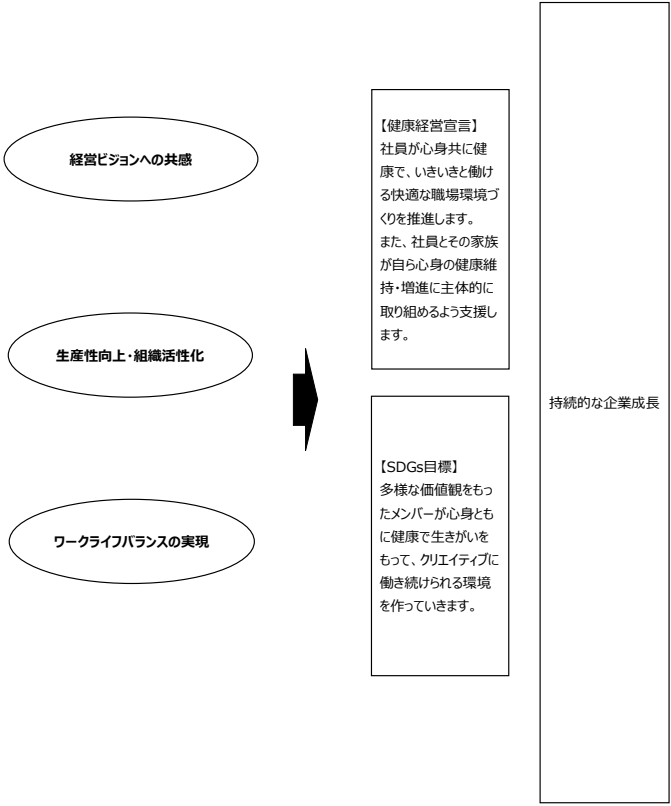
健康関連の最終的な目標指標

プレゼンティーイズムの低減  
（健康状態の不調による業務  
パフォーマンスの低下を改善し、  
生産性損失を減らすことを目指す。）  
FY30: 15%以下

アブセンティーイズムの低減  
（病気・体調不良等による欠勤・遅刻・  
早退を減少させ、安定した就業と健康  
維持を図る。）  
FY30: 1%未満

ワーク・エンゲージメントの向上  
（従業員の働きがい・意欲・組織への活  
力を高め、生産性向上につながる強い  
職場をつくる。）  
FY30: 2.9以上

健康経営で解決したい経営課題



企業理念

すべては、挑戦から。  
Make the best move.

<使命> MISSION  
自らが挑戦者として最高の一手を共創する変革のパートナーであり続ける

<未来> VISION  
挑戦に満ちた日常に誰もが生きるよこびと誇りを感じられる世界へ。

<価値> VALUE  
挑戦  
挑戦を通して、新しい文化を創造します。  
発想  
独自の視点で発想し、最高の一手を提案します。  
誇り  
皆が誇れるような価値ある仕事をします。  
感動品質  
提案から納品まで、感動品質にこだわります。  
共創・共育  
共に挑戦し、共に成長するパートナーであり続けます。